

2015-2020年中国水族馆市场供需预测及投资调研建议

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水族馆市场供需预测及投资调研建议》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/383827OY3O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水族馆市场供需预测及投资调研建议》共十三章。报告介绍了水族馆行业相关概述、中国水族馆产业运行环境、分析了中国水族馆行业的现状、中国水族馆行业竞争格局、对中国水族馆行业做了重点企业经营状况分析及中国水族馆产业发展前景与投资预测。您若想对水族馆产业有个系统的了解或者想投资水族馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。包括所谓的“海底世界”、“极地海洋世界”也属于水族馆。“水族馆”这一名称也时常用于一些水族类商店。

报告目录：

第一章2015年世界水族馆产业运行态势分析 18

第一节 2015年世界水族馆行业综述 18

一、世界水族馆行业特点分析 18

二、世界水产养殖分析 20

三、世界水族馆技术分析 21

第二节 世界水族馆产业运行动态分析 28

一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆_齐洛文 28

二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒 30

第三节 2015年世界主要国家水族馆行业发展情况分析 30

一、美国 30

二、韩国 31

三、意大利 32

四、英国批建全球最大水族馆新进展 32

第四节 2016-2022年世界水族馆行业发展趋势分析 34

第二章 2015年中国水族馆行业发展宏观环境分析 38

第一节 2015年中国水族馆行业经济环境分析 38

一、中国GDP分析 38

二、消费价格指数分析	40
三、城乡居民收入分析	43
四、社会消费品零售总额	44
五、全社会固定资产投资分析	46
六、进出口总额及增长率分析	49
第二节 2015年中国水族馆行业发展政策环境分析	51
一、所属行业政策分析	51
二、进出口政策分析	52
三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》	58
第三节 2015年中国水族馆社会环境分析	113

第三章 2015年中国水族馆行业运行形势分析 121

第一节 2015年中国水族馆行业发展概述 121

- 一、水族馆行业发展特征分析 121
- 二、中国水族馆业将进一步走向标准化 122
- 三、观赏鱼养殖情况分析 123
- 四、水族馆主要产品价格走势分析 125

第二节 2015年中国水族馆养殖技术研究 127

- 一、水族馆对水温要求分析 127
- 二、特色鱼种养殖技术分析 127
- 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术 129
- 四、水族馆鱼病防治技术 129

第三节 2015年中国水族馆产业热点问题探讨 138

第四章 2015年中国水族馆行业运行态势分析 139

第一节 2015年中国水族馆运行概况 139

- 一、水族馆历史背景分析 139
- 二、水族馆设计和建筑分析 140
- 三、水族馆的放养问题 142
- 四、中国最早的水族馆 144

第二节 2015年中国水族馆经营状况分析 145

- 一、世界最大水族馆运行分析 145

二、中国水族馆运行分析 145

三、中国重点地区水族馆运行情况分析 146

第三节 2015年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析 146

第五章 2015年中国知名水族馆运营走势透析 147

第一节 水族馆——上海 147

一、水族馆运行概况 147

二、水族馆主要景点分析 148

三、水族馆主营业务分析 150

第二节 太平洋海底世界——北京 151

一、水族馆运行概况 151

二、水族馆主要景点分析 151

三、水族馆主营业务分析 152

第三节 新澳海底世界——河北 153

一、水族馆运行概况 153

二、水族馆主要景点分析 153

三、水族馆主营业务分析 154

第四节 迎泽公园海底世界——山西 157

一、水族馆运行概况 157

二、水族馆主要景点分析 157

三、水族馆主营业务分析 158

第五节 青岛海底世界——青岛 158

一、水族馆运行概况 158

二、水族馆主要景点分析 158

三、水族馆主营业务分析 164

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆 165

一、水族馆运行概况 165

二、水族馆主要景点分析 165

三、水族馆主营业务分析 166

第七节 南京海底世界——南京 167

一、水族馆运行概况 167

二、水族馆主要景点分析 167

三、水族馆主营业务分析 168

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗 170

一、水族馆运行概况 170

二、水族馆主要景点分析 171

三、水族馆主营业务分析 171

第九节 长沙海底世界——湖南 171

一、水族馆运行概况 171

二、水族馆主要景点分析 172

三、水族馆主营业务分析 173

第十节 海底世界——厦门 174

一、水族馆运行概况 174

二、水族馆主要景点分析 174

三、水族馆主营业务分析 175

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚 176

一、水族馆运行概况 176

二、水族馆主要景点分析 176

三、水族馆主营业务分析 177

第六章 2015年中国水族馆行业市场竞争格局分析 177

第一节 2015年中国水族馆行业竞争现状分析 177

一、水族馆店竞争日趋激烈 177

二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重 177

三、中国水族馆竞争力体现 179

第二节 2015年中国水族馆集中度分析 179

一、市场集中度分析 179

二、区域集中度分析 180

第三节 2015年影响中国水族馆行业竞争的因素分析 181

第七章 2015年中观赏鱼市场运行态势分析 181

第一节 2015年中国观赏鱼市场现状综述 181

一、观赏鱼行业运行特点分析 181

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状 182

- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位 186
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级 187
- 第二节 2015年中国热点观赏鱼市场透析 191
 - 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解 191
 - 二、南北观赏鱼市场差异明显 192
 - 三、中低档鱼火热 193
 - 四、海水观赏鱼试探性突起 193
- 第三节 2015年中国观赏鱼市场供需分析 194
 - 一、我国急需开发观赏鱼苗种 194
 - 二、观赏鱼需求直线上升 194
 - 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧 195
- 第四节 2015年中国重点区域市场运行格局 195
 - 一、上海观赏鱼年产值超亿元 195
 - 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益 198
 - 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒 199
 - 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心 199
- 第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题 200
 - 一、突破传统养殖方法，提高技术含量 200
 - 二、应构建品牌，以质量取胜 201
 - 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题 201

第八章 2013-2015年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析 202

第一节 2013-2015年中国观赏用胭脂鱼市场进出口数据分析 202

- 一、2013-2015年中国观赏用胭脂鱼出口统计 202
- 二、2013-2015年中国观赏用胭脂鱼进口统计 202
- 三、2013-2015年中国观赏用胭脂鱼进出口价格对比 202
- 四、中国观赏用胭脂鱼进出口主要来源地及出口目的地 203

第二节 2013-2015年中国观赏用红龙鱼市场进出口数据分析 204

- 一、2013-2015年中国观赏用红龙鱼出口统计 204
- 二、2013-2015年中国观赏用红龙鱼进口统计 204
- 三、2013-2015年中国观赏用红龙鱼进出口价格对比 205
- 四、中国观赏用红龙鱼进出口主要来源地及出口目的地 205

第三节 2013-2015年中国观赏用巨骨舌鱼市场进出口数据分析 207

一、2013-2015年中国观赏用巨骨舌鱼出口统计 207

二、2013-2015年中国观赏用巨骨舌鱼进口统计 207

三、2013-2015年中国观赏用巨骨舌鱼进出口价格对比 207

四、中国观赏用巨骨舌鱼进出口主要来源地及出口目的地 208

第九章 2015年中国水族馆用品行业运行动态解析 209

第一节 2015年中国水族馆用品行业发展概述 209

一、水族馆箱 209

二、水泵 210

三、加热棒 211

四、其他水族馆用品 214

第二节 2015年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析 215

一、深圳市兴日生实业有限公司 215

（一）企业偿债能力分析 215

（二）企业运营能力分析 217

（三）企业盈利能力分析 220

二、中山市创星电器有限公司 221

（一）企业偿债能力分析 222

（二）企业运营能力分析 224

（三）企业盈利能力分析 227

三、广东海利集团有限公司 228

（一）企业偿债能力分析 229

（二）企业运营能力分析 230

（三）企业盈利能力分析 233

第三节 2015年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析 235

第十章 2015年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析 236

第一节 2015年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析 236

一、活饵 236

二、冷冻饵 237

三、人工饵料 237

四、其他的水族馆生物人工营养 239

第二节 2015年中国常见鱼药市场运行状况分析 239

一、卤素类 239

二、重金属铜类 240

三、农药类 240

四、呋喃类 240

五、抗生素类 240

六、中草药 241

七、其他类 241

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析 241

第十一章 2015年中国旅游行业运行局势分析 242

第一节 2015年中国旅游业在国民经济中的地位分析 242

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门 242

二、旅游业成为中国的支柱产业 243

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重 246

第二节 2015年中国旅游业发展情况分析 246

一、中国旅游业进入快速发展时期 246

二、观光旅游生命力分析 247

三、塑造旅游产业集群品牌的分析 248

第三节 2015年国内旅游市场发展特点分析 253

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用 253

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长 256

三、黄金周持续火爆 257

四、全国范围内的普遍增长 257

五、服务接待仍存在大量问题 258

第十二章 2016-2022年中国水族馆行业投资机会与风险分析 259

第一节 2016-2022年中国水族馆行业投资概况 259

一、水族馆行业投资特性 259

二、水族馆具投资价值研究 262

三、水族馆投资环境分析 263

第二节2016-2022年中国水族馆行业投资机会分析	263
一、旅游业发展前景分析	263
二、消费者需求分析	264
第三节2016-2022年中国滨海旅游行业投资风险分析	265
一、运营风险	265
二、政策风险分析	266
三、市场竞争风险分析	266
四、金融风险	266
第四节 权威专家投资建议	267

第十三章2016-2022年中国水族馆行业前景预测分析	268
第一节 2016-2022年中国水族馆行业新趋势探析	268
一、消费者对大自然的强烈和积极的态度	268
二、水族馆零售店的质素在大幅度提高	268
三、使生活环境更“亲近自然”	269
第二节 2016-2022年中国水族馆用品行业市场预测分析	269
一、市场供给预测分析	269
二、市场需求预测分析	270
三、市场供需平衡分析	272
第三节 2016-2022年中国水族馆行业市场盈利预测分析	272

图表目录：

图表 1 2005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	38
图表 2 2015年10月居民消费价格主要数据	41
图表 3 2005年10月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	42
图表 4 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	43
图表 5 2005年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	44
图表 6 2005年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	46
图表 7 2005年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	49
图表 8 一般贸易主要出口品种	53
图表 9 主要出口市场	54

图表 10 主要出口省份	55
图表 11 主要进口国家和地区	57
图表 12 水族馆水温要求	127
图表 13 2013-2015年我国观赏用胭脂鱼出口金额	202
图表 14 2013-2015年我国观赏用胭脂鱼进口金额	202
图表 15 2014-2015年10月我国观赏用胭脂鱼进口来源	203
图表 16 2014-2015年10月我国观赏用胭脂鱼出口流向	203
图表 17 2013-2015年我国观赏用红龙鱼出口金额	204
图表 18 2013-2015年我国观赏用红龙鱼进口金额	204
图表 19 2014-2015年10月我国观赏用红龙鱼进口来源	205
图表 20 2014-2015年10月我国观赏用红龙鱼出口流向	206
图表 21 2013-2015年我国观赏用巨骨舌鱼出口金额	207
图表 22 2013-2015年我国观赏用巨骨舌鱼进口金额	207
图表 23 2014-2015年10月我国观赏用巨骨舌鱼进口来源	208
图表 24 2014-2015年10月我国观赏用巨骨舌鱼出口去向	208
图表 25 近3年深圳市兴日生实业有限公司资产负债率变化情况	215
图表 26 近3年深圳市兴日生实业有限公司产权比率变化情况	216
图表 27 近3年深圳市兴日生实业有限公司固定资产周转次数情况	217
图表 28 近3年深圳市兴日生实业有限公司流动资产周转次数变化情况	218
图表 29 近3年深圳市兴日生实业有限公司总资产周转次数变化情况	219
图表 30 近3年深圳市兴日生实业有限公司销售毛利率变化情况	220
图表 31 近3年中山市创星电器有限公司资产负债率变化情况	222
图表 32 近3年中山市创星电器有限公司产权比率变化情况	223
图表 33 近3年中山市创星电器有限公司固定资产周转次数情况	224
图表 34 近3年中山市创星电器有限公司流动资产周转次数变化情况	225
图表 35 近3年中山市创星电器有限公司总资产周转次数变化情况	226
图表 36 近3年中山市创星电器有限公司销售毛利率变化情况	227
图表 37 近3年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况	229
图表 38 近3年广东海利集团有限公司产权比率变化情况	230
图表 39 近3年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况	231
图表 40 近3年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况	232
图表 41 近3年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况	233

图表 42 近3年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况 234

图表 43 水族馆项目投资注意事项图 261

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/383827OY3O.html>